

Les formations 2026 - 2027

Le monde change. La formation aussi.

À l'heure de l'IA, donnons toute sa place à l'humain.

Partenaire de Réussite mise sur ce qui donne sa valeur au présentiel : pratiquer, échanger et apprendre ensemble. Des journées pour développer les compétences humaines et mobiliser l'intelligence collective face aux transformations du monde professionnel.

ADAPTATION ET ROBUSTESSE

Le monde change. Votre activité est-elle prête ?

Anticiper les transformations
et construire sa robustesse.

COMMUNICATION ET RELATIONS HUMAINES

Les 7 secrets des orateurs qui gagnent

L'art du storytelling

La communication assertive

La reconnaissance, pilier de la confiance en soi

Le monde change. Votre activité est-elle prête ?

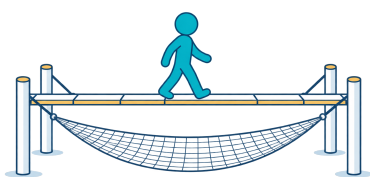
Anticiper les transformations et construire sa robustesse

Sur quoi repose votre activité aujourd'hui ? Et que se passerait-il si certaines de ces conditions changeaient rapidement ?



L'objectif

Repartir avec une lecture plus claire des transformations et des premières actions pour préparer votre activité à plusieurs futurs possibles.



Les transformations à explorer

Intelligence artificielle, changement climatique, risques financiers et transformations monétaires, guerres, bouleversements géopolitiques et sociaux : cette journée vous propose de prendre du recul sur les évolutions susceptibles de modifier votre environnement professionnel.

Des crash-tests pour votre activité

À partir de faits documentés et de scénarios explicitement présentés comme des hypothèses, vous mettrez votre activité à l'épreuve de plusieurs crash-tests. Ces exercices participatifs vous aideront à repérer vos dépendances, vos vulnérabilités, mais aussi vos ressources et de nouvelles possibilités.

Une pédagogie participative

La journée alterne apports, réflexion individuelle et échanges collectifs. Chaque scénario est relié à votre réalité professionnelle pour faire émerger des choix adaptés à votre situation.

Construire votre robustesse

Vous explorerez ensuite les moyens de renforcer votre robustesse personnelle et professionnelle : préserver ce qui compte, réduire certaines fragilités et garder des marges de manœuvre.

Stéphanie Schmitt

Plus de 20 ans au service de l'humain et de l'entreprise

Formatrice et animatrice de groupes de dirigeants, Stéphanie Schmitt accompagne les professionnels dans leurs évolutions. Son parcours en France et au Canada nourrit une approche concrète, fondée sur le questionnement, les échanges et la mise en action. Elle aide chacun à prendre du recul, à élargir sa lecture des changements et à identifier des pistes adaptées à sa réalité.

TÉLÉPHONE

06 19 01 23 68

E-MAIL

contact@stephanieschmitt.com

SITE WEB

partenaire-de-reussite.com

Les 7 secrets des orateurs qui gagnent

Faire passer votre message et prendre la parole avec confiance

**Vous avez les idées, les compétences, les bons produits.
Comment les faire entendre et donner envie de vous écouter ?**



L'objectif

Comprendre ce qui fait la différence à l'oral, capter l'attention et faire passer votre message. Repartir avec des repères concrets et la confiance pour vous lancer.

Être écouté, faire passer son message

Présenter une idée, développer une clientèle, faire évoluer sa carrière ou mobiliser une équipe : savoir communiquer à l'oral compte dans chaque situation professionnelle. Cette formation vous aide à rendre vos interventions plus claires, plus vivantes et plus convaincantes.

Les secrets à mettre en pratique

Le sourire, l'introduction, l'objectif, le langage, l'émotion, le storytelling... Vous découvrez le rôle de ces leviers et apprenez à les utiliser pour garder l'attention de vos interlocuteurs et donner de la force à votre message.

Une pédagogie qui donne confiance

Stéphanie explique, démontre et vous fait pratiquer immédiatement. Chaque mise en situation s'accompagne d'un retour personnalisé, argumenté et encourageant. La pratique se fait sans recours à la vidéo, pour vous aider à progresser et à oser prendre la parole.

1 journée en présentiel

Déclinaisons possibles sur 2 jours ou en séminaire.

Stéphanie Schmitt

Plus de 20 ans au service de l'humain et de l'entreprise

Stéphanie Schmitt a appris la communication orale au Canada, au sein de groupes d'orateurs. Gagnante de plusieurs concours d'art oratoire et d'évaluation de discours, elle a créé deux clubs de communication à Metz. Elle accompagne les professionnels dans leurs prises de parole et met également son expérience de la scène au service de ses formations, avec son spectacle « Vie Extra Ordinaire ».

TÉLÉPHONE

06 19 01 23 68

E-MAIL

contact@stephanieschmitt.com

SITE WEB

partenaire-de-reussite.com

L'art du storytelling

Comment utiliser la narration pour améliorer votre communication professionnelle

Comment raconter une histoire qui capte l'attention et donne de la force à votre message professionnel ?



L'objectif

Utiliser la narration pour faire passer votre message, susciter l'émotion et laisser une impression durable auprès de vos partenaires et clients.

Des histoires au service de votre message

Le storytelling vous permet de donner vie à votre communication professionnelle. À partir d'exemples et d'exercices, vous explorez comment une histoire peut captiver, inspirer et engager vos partenaires et clients.

Les thèmes abordés

- L'importance du storytelling
- Les techniques d'une bonne narration
- Mettre de l'émotion
- Savoir bien raconter son histoire
- Mise en application

S'entraîner à raconter

Accompagné par une artiste gagnante de concours d'art oratoire, vous vous entraînez à utiliser la narration pour faire passer votre message. Les apports sont immédiatement mis en pratique : construire votre récit, le raconter et travailler la place de l'émotion.

Stéphanie Schmitt

Plus de 20 ans au service de l'humain et de l'entreprise

Stéphanie Schmitt a appris la communication orale au Canada, au sein de groupes d'orateurs. Gagnante de plusieurs concours d'art oratoire et d'évaluation de discours, elle a créé deux clubs de communication à Metz. Elle accompagne les professionnels dans leurs prises de parole et met également son expérience de la scène au service de ses formations, avec son spectacle « Vie Extra Ordinaire ».

TÉLÉPHONE

06 19 01 23 68

E-MAIL

contact@stephanieschmitt.com

SITE WEB

partenaire-de-reussite.com

La communication assertive

Savoir dire non, annoncer une mauvaise nouvelle,
susciter l'adhésion

**Comment affirmer votre position tout en respectant l'autre ?
Comment faire passer un message difficile et préserver le dialogue ?**



L'objectif

Exprimer clairement votre position, poser vos limites et aborder les échanges délicats avec davantage d'assurance. Développer une communication qui favorise l'écoute et l'adhésion.

La posture et la préparation de l'échange

La posture, la voix et le choix des mots influencent la manière dont votre message est reçu. Clarifier votre objectif, vous appuyer sur les faits et tenir compte de l'état émotionnel de votre interlocuteur vous aide à préparer les échanges délicats.

Les thèmes abordés

L'importance de la posture et de la préparation

Annoncer une mauvaise nouvelle

Le questionnement assertif et la communication non violente

Expliquer une décision et savoir dire non

Rassurer et susciter l'adhésion

Des ateliers ancrés dans vos situations

Cette journée se construit autour des problématiques des participants, avec beaucoup de mises en pratique. À partir de cas réels, vous vous entraînez à formuler un refus, annoncer une mauvaise nouvelle et répondre aux objections. Vous travaillez l'écoute, la reformulation et les questions ouvertes pour comprendre les besoins, poser votre position et rechercher des solutions. Les échanges se déroulent dans un cadre de respect et de confidentialité.

Stéphanie Schmitt

Plus de 20 ans au service de l'humain et de l'entreprise

Formatrice et animatrice de groupes de dirigeants, Stéphanie Schmitt accompagne les professionnels dans leur communication. Formée à la communication orale au Canada, elle s'appuie sur une pédagogie concrète : expliquer, démontrer et faire pratiquer. Ses retours personnalisés, argumentés et encourageants aident chacun à progresser à partir de ses propres situations et à prendre confiance dans ses échanges.

TÉLÉPHONE

06 19 01 23 68

E-MAIL

contact@stephanieschmitt.com

SITE WEB

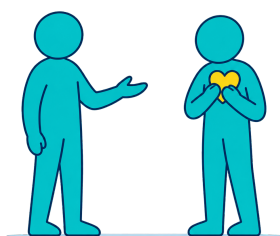
partenaire-de-reussite.com

La reconnaissance

Pilier de la confiance en soi

Développer votre confiance et celle de votre entourage

**Quelle place donnez-vous à la reconnaissance dans votre vie ?
Comment mieux la recevoir et en donner autour de vous ?**



L'objectif

Prendre conscience de l'importance de la reconnaissance pour vous et pour les autres.
Apprendre à l'utiliser pour développer votre confiance et celle de votre entourage, dans votre vie personnelle comme professionnelle.

Reconnaissance, estime et confiance

La reconnaissance participe à la construction de l'identité et à l'estime de soi. Cette journée vous invite à explorer ces liens pour mieux valoriser vos talents et développer votre confiance, ainsi que celle de votre entourage.

Les thèmes abordés

Le besoin de reconnaissance pour se construire
L'influence culturelle et son impact sur la reconnaissance
Les différents types de reconnaissance
Agir sur notre reconnaissance pour développer notre confiance
Donner confiance aux autres grâce à la reconnaissance
Savoir bien donner de la reconnaissance

Une journée pour expérimenter

À travers des réflexions, des exercices d'introspection et d'écoute et des ateliers en groupe, vous vous entraînez à manier la reconnaissance : repérer les signes reçus, les accueillir et en donner avec sincérité. Le storytelling donne vie aux concepts et accompagne votre réflexion.

Stéphanie Schmitt

Plus de 20 ans au service de l'humain et de l'entreprise

Formatrice et animatrice de groupes de dirigeants, Stéphanie Schmitt accompagne les professionnels dans leurs évolutions. Son parcours en France et au Canada nourrit une approche concrète, fondée sur le questionnement, les échanges et la mise en action. Dans cette journée, elle associe storytelling et exercices participatifs pour vous aider à réfléchir à votre rapport à la reconnaissance et à faire évoluer vos pratiques.

TÉLÉPHONE

06 19 01 23 68

E-MAIL

contact@stephanieschmitt.com

SITE WEB

partenaire-de-reussite.com

En pratique

Organisation des formations

Format

Une journée, exclusivement en présentiel.

Participants

De 5 à 15 personnes. Idéalement, une dizaine.

À 15, les exercices seront nécessairement allégés et tous les cas particuliers ne pourront pas forcément être traités.

Déplacements et séjour

Depuis Metz : train ou indemnités kilométriques et frais réels.
Au-delà d'une heure de déplacement, prévoir une nuit d'hôtel.
Repas pris en charge pendant la formation et lors du séjour sur place.

Matériel

Vidéoprojecteur, écran, au moins deux paperboards et accès Internet.
Si possible, un ordinateur équipé de PowerPoint pour éviter les difficultés de connexion au matériel de projection.

Confidentialité et droits d'auteur

Les formations ne pourront pas être enregistrées.

Pour organiser une formation

Stéphanie Schmitt

06 19 01 23 68

contact@stephanieschmitt.com

partenaire-de-reussite.com